

Cele szczegółowe	Przedsięwzięcia	Wskaźniki produktu	Jednostka miary	Wskaźniki rezultatu	Jednostka miary	Grupa docelowa	Sposób realizacji
1. Lokalna przedsiębiorczość wykorzystująca potencjał i zasoby regionu w zakresie oferty usługowej	1.1. Rozwój oferty usługowej lokalnych przedsiębiorców	1. Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	12 szt.	R.37. Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	Liczba utworzonych miejsc pracy	Mikro i mali przedsiębiorcy, Spółki	1. Konkurs 50 000,00 zł - 200 000,00 zł 475 000 EURO 1 900 000,00 zł
	1.2. Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LSR	1. Liczba operacji polegających na podjęciu działalności gospodarczej	20 szt.	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich: nowe miejsca pracy objęte wsparciem w ramach projektów WPR	Liczba utworzonych miejsc pracy	Osoby fizyczne – mieszkańcy obszaru LSR	2. Konkurs 50 000,00 zł- 100 000,00 zł 400 000 EURO 1 600 000, 00 zł
	1.3. Podejmowanie lub rozwój pozarolniczej działalności gospodarczej w małych gospodarstwach	1. Liczba operacji polegających na utworzeniu zagrody edukacyjnej lub gospodarstwa agroturystycznego	2 szt.	R.39. Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu w ramach WPR	Liczba przedsiębiorstw	Małe gospodarstwa z obszaru LSR	1. Konkurs 50 000,00zł – 150 000,00zł
		2.Liczba operacji polegających na rozwoju zagrody edukacyjnej lub gospodarstwa agroturystycznego	2 szt.	R.39. Rozwój gospodarki wiejskiej: liczba przedsiębiorstw rolnych w tym przedsiębiorstw zajmujących się biogospodarką, rozwiniętych dzięki wsparciu WPR	Liczba przedsiębiorstw		125 000 EURO 500 000,00zł
	2. Aktywizacja, integracja i włączenie lokalnej społeczności z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi i zasobów obszaru LSR	2.1. Rozwój ogólnodostępnej infrastruktury publicznej w celu poprawy jakości życia	1. Liczba obiektów ogólnodostępnej infrastruktury publicznej	9 szt.	R 41.PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu WPR.	Liczba osób	JSFP
2. Liczba doposażonych podmiotów w celu zwiększenia oferty czasu wolnego			11 szt.	R 41.PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu WPR.	Liczba osób	JSFP, NGO,	1 000 000 EURO 4 000 000,00zł
2.2. Zachowanie dziedzictwa lokalnego poprzez wprowadzenie oferty opartej o lokalną historię, kulturę, tradycje, obyczaje, edukację lub przyrodę		1. Liczba wydarzeń w ramach zachowania dziedzictwa lokalnego	8 szt.	R.42. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	Liczba osób	NGO, osoby fizyczne, mieszkańcy	1. Granty 5 000,00 zł – 10 000,00 zł
		2. Liczba utworzonych lub zachowanych miejsc dziedzictwa lokalnego	9 szt.	R 41.PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu WPR.	Liczba osób	NGO	20 000 EURO 80 000,00 2.Konkurs 50 000,00 – 150 000,00 417 500 EURO 1 670 000,00zł

	2.3. Zrównoważony rozwój społeczny z uwzględnieniem ludzi młodych, seniorów oraz osób w niekorzystnej sytuacji	1. Liczba przedsięwzięć aktywizacyjnych, w tym skierowanych do osób młodych, seniorów lub osób w niekorzystnej sytuacji	8 szt.	R.42. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	Liczba osób	Osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci, rolnicy z małych gospodarstw lub osoby poszukujące zatrudnienia np. mieszkańcy osiedli po-PGR.	1. Granty 5 000,00 zł – 10 000,00 zł 20 000 EURO 80 000,00zł
	2.4. Innowacyjne koncepcje Inteligentnych wsi	1. Liczba przygotowanych koncepcji Smart village	5zt.	R. 40. Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: Liczba wspieranych strategii inteligentnej wsi	Liczba strategii	NGO, JST	1. Konkurs 4 000,00 zł 5 000 EURO 20 000,00zł
	2.5. Rozwój marki turystycznej/lokalnej obszaru LSR (wytyczenie szlaku, warsztaty, wyjazd studyjny, mapa interaktywna)	1. Liczba projektów stymulujących rozwój marki turystycznej/lokalnej obszaru LSR w oparciu o turystykę konną	2zt.	R 41.PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu WPR.	Liczba osób	NGO	Konkurs/ operacja własna 30 000zł - 100 000,00 zł 37 500 EURO 150 000,00 zł
		2. Liczba projektów stymulujących rozwój marki turystycznej/lokalnej w oparciu o zasoby obszaru LSR		R.1.PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych Europejskiego partnerstwa innowacyjnego wspieranych w ramach WPR Lub R.42. Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego	Liczba osób	NGO, LGD	
Razem							2 500 000 Euro 10 000 000zł